

2. Przy udzielaniu zamówień należy przestrzegać zasad:
 - a) zachowania uczciwej konkurencji, przejrzystości i równego traktowania Wykonawców,
 - b) racjonalnego gospodarowania środkami publicznymi, w tym zasady wydatkowania środków publicznych w sposób celowy, oszczędny oraz umożliwiający terminową realizację zadań, a także zasady optymalnego doboru metod i środków w celu uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów.
3. Zamówienia współfinansowane ze środków europejskich lub innych mechanizmów finansowych udzielane są z zachowaniem wytycznych wynikających z odrębnych przepisów prawnych i dokumentów określających sposób udzielania takich zamówień.
4. Czynności związane z udzieleniem zamówienia wykonuje kierownik zamawiającego, zapewniając bezstronność i obiektywizm.
5. Za przestrzeganie przepisów Regulaminu odpowiedzialni są kierownik Zamawiającego oraz inne osoby w zakresie, w jakim powierzono im czynności przy udzielaniu zamówienia.

§ 3

1. Procedury udzielania zamówień określone w Regulaminie obejmują:
 - a) zamówienia o wartości netto od 40 000 zł do 100 000 zł włącznie;
 - b) zamówienia o wartości netto powyżej 100 000 zł, a poniżej 130 000 zł.
2. Regulaminu nie stosuje się do zamówień o wartości poniżej 40 000 zł netto oraz do zamówień sektorowych w rozumieniu ustawy Pzp.
3. Ustalenie szacunkowej wartości zamówienia następuje według zasad określonych przepisami ustawy Pzp.
4. Podstawą ustalenia wartości zamówienia jest całkowite szacunkowe wynagrodzenie Wykonawcy bez podatku od towarów i usług.
5. Ustalenie szacunkowej wartości zamówienia, o której mowa ust. 4, należy udokumentować w postaci notatki z rozeznania rynku (wzór stanowi zał. nr 1 do Regulaminu).
6. Niedopuszczalne jest dzielenie i zaniżanie wartości zamówienia w celu omięcia obowiązku stosowania ustawy Pzp.

§ 4

1. Zamówienia publiczne o wartości od 40 000 zł do 100 000 zł włącznie udzielane są po przeprowadzeniu rozeznania rynku.
2. Rozeznanie rynku prowadzone jest pisemnie lub drogą elektroniczną.
3. Dokumentami potwierdzającymi rozeznanie rynku są w szczególności: